

Citroen C6 Genootschap



C6 Journaal Bulletin en nieuwsbrief van het Citroën genootschap nr: 6 20 september 2019

COLOFOON

C6 Journaal verschijnt tenminste 4 keer per jaar en is als clubblad bedoeld van het Citroën C6 genootschap (stichting Amicale Internationale Citroën C6.)

Citroën C6 genootschap is ontstaan door een spontaan initiatief in 2010 en door de heer Eric Bruinsma uitgegroeid tot een internationaal gezelschap van ruim 530 leden, verspreid over de wereld: van Japan tot de USA en Australië, van Rusland tot Spanje.

Sinds 2016 is het genootschap juridisch als Stichting georganiseerd met een vijfkoppig bestuur en we hanteren het systeem van kosteloze registratie.

De belangrijkste doelstelling van ons genootschap is het in stand houden van het prachtige product, de Citroën C6, voor ons een toekomstige klassieker.

Ook de mogelijkheid om technische informatie te delen is een belangrijk aspect en uiteraard de onderlinge plezierige omgang met elkaar op bijeenkomsten, ritten en andere activiteiten. Zoals gezegd vinden we de uitwisseling van technische ervaring heel belangrijk tussen de rijders met de ons bekende specialisten.

U kunt zich bij het genootschap aanmelden door opgave via onze site of via www.citroenc6-genootschap.nl

Privacy: Het C6 genootschap legt uw gegevens enkel vast in het kader van het genootschap en de informatie daaromheen. Stelt u daar geen prijs op geef dat dan schriftelijk door.

Kijk op de website: citroenc6-genootschap.nl

In dit nummer:

Op zaterdag 24 en zondag 25 augustus 2019 heeft in de prachtige tuinen van paleis Soestdijk het jaarlijkse "Concours d'Élégance" plaats gevonden en gelijktijdig heeft Citroën Nederland het 100 jaar bestaan van het merk Citroën gevierd en was daar prominent aanwezig met modellen die in die 100 jaar geproduceerd zijn.

Een verslag van deze happening van Eddy Bueno, die tevens zijn medewerking verleende aan dit evenement en aldaar ook zijn mooie C6 en zijn XM tentoonstelde.

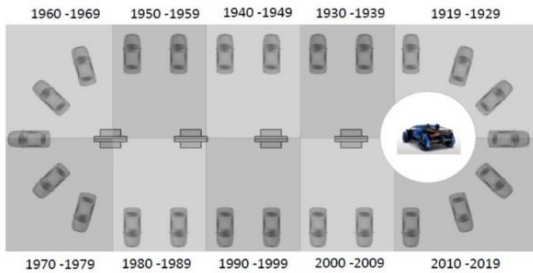
Wat betreft het programma voor de komende maanden. Het belangrijkste hiervan is vooral de technische meeting, die **voorlopig** gepland staat op: **zaterdag, 30 november as.**

Een en ander is wel afhankelijk van de sprekers en de items! U hoort daarover meer in ons volgende journaal. Let op de uitnodiging voor deze technische meeting.

Ook de deelnemers aan onze internationale meeting, Revivre la Loire, zijn weer thuis. Het is een fantastische belevenis geweest, daarover in ons volgende journaal begin oktober

Hans van Leeuwen

Concours d'Elegance/100 jarig bestaan Citroën



In het kader van de viering van het 100-jarig bestaan van Citroën was Citroën prominent aanwezig in het weekend van 24 en 25 augustus 2019 op het Concours d'Elegance 2019 op paleis Soestdijk.

Per decennium werden twee of drie, mooie auto's getoond. In beginsel voorzien van een Nederlands kenteken.

1919-1929: A, B10, B14, C4

1930-1939: Rosalie, TA 11 Légère

1940-1949: TA 15, HY

1950-1959: 2CV, DS of ID

1960-1969: Ami6, Dyane.

1970-1979: Mehari, GS, CX, SM

1980-1989: Visa, BX, Xantia

1990-1999: AX, XM

2000-2009: C5, C3 Pluriël, C6

2010-2019: C3, C4 Cactus, C5 Aircross, C3 Aircross



Bron: fotograaf Citroën Nederland/Citroën Contact

Onder een grote witte koepeltent, temidden van de oudste en de jongste Citroëns, stond de tweede door Citroën ontwikkelde, elektrische concept-car 19-19 opgesteld

Wie langs alle in een ovaal opgestelde Citroëns kuerde, kreeg een goed beeld van wat voor moois Citroën in die 100 jaar het licht heeft doen zien. Alleen al omdat het model bij mij de nodige herinneringen oproept, laat ik niet onvermeld, dat op de tentoongestelde HY, een oprijwagen, nog een heel bijzondere Citroën stond: een blijkens het kenteken uit Portugal afkomstige GSX in wat oorspronkelijk orange ibiza was.

Natuurlijk schitterde er ook een C6. Min of meer in de looproute van en naar de 19-19. Een uitstekende plek dus. Het betrof de 2.7 HDi Exclusive met Pack Lounge uit 2007 in de kleur Bleu Mauritius met het – door velen nog steeds als mooiste beschouwde – lichte interieur ("Claudia Wadibis").



Bron: fotograaf Citroën Nederland/Citroën Contact

Ogenschijnlijk lijkt het met de belangstelling wel mee te vallen. Als zo vaak: schijn bedriegt. De paleistuin heeft een enorme omvang en daardoor konden alle auto's ruim worden geplaatst en verdeeld over een enorm oppervlak. De schitterende plek die Citroën innam was de jarige natuurlijk van harte gegund.



Bron: fotograaf Citroën Nederland/Citroën Contact

De bovenstaande overzichtsfoto laat tevens zien hoe mooi weer het was.

De bezitters van de tentoongestelde Citroëns werden geacht zo veel mogelijk aanwezig te zijn bij hun auto om eventuele vragen te kunnen beantwoorden. In de praktijk bleek daar weinig van terecht te komen. Veel bezitters zochten nl. een plekje met (enige) schaduw. En dat lukte niet altijd vlakbij de auto.

Bij een Concours hoort natuurlijk ook dat tenminste één auto extra in het zonnetje wordt gezet. Die eer viel volgens de jury te beurt aan een prachtig gerestaureerde Traction Avant 15 Six.

Ook het aanwezige publiek had de mogelijkheid te laten weten naar welke van de tentoongestelde Citroëns, de voorkeur uitging. Ten tijde van het schrijven van dit stukje is de uitslag daarvan nog niet bekend. Zonder afbreuk te willen doen aan al die andere fraaie exemplaren, werd, tot mijn genoegen, de C6 (de enige op het hele Concours terrein!) zeer regelmatig van alle kanten gefotografeerd. Dat de achterzijde favoriet leek, wekt geen verbazing.



Hoewel veruit de meeste commentaren – voor zover ik die kon verstaan – positief waren (het veercomfort werd natuurlijk geroemd evenals de vormgeving), ving ik kort na de opening de volgende zinnen op:

Vrouw: "Wat is het toch een schitterende wagen".

Man: "Onverstaanbaar gebrom".

Vrouw: "Heb je geen spijt, dat je 'm hebt weggedaan?"

Man (hartgrondig en afgemeten): "Nee!".

Tsja....het kan verkeren.

Vanzelfsprekend waren er over het terrein verspreid veel mooie, maar dan ook meestal erg prijzige auto's te bewonderen. Misschien als investering de moeite waard. Maar ik rijd liever. In een Citroën, al 50 jaar.

Tenslotte, maar zeker niet in de laatste plaats. Citroën en Citroën Contact hadden het gebeuren goed georganiseerd en hebben ons allen zeer gastvrij en vriendelijk ontvangen. Hun komt daarvoor slechts lof toe!

Tekst: Eddy Bueno